

Expertní analýza

Název projektu	HMYZ
Evidenční číslo projektu	2278/2017
Název žadatele	ATHANOR - společnost pro filmovou tvorbu s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Denisa Štrbová
Datum vyhotovení	5. 1. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

HMYZ je posledním hraným filmem Jana Švankmajera, jednoho z nejvýznamnějších a nejosobitějších osobností současného českého filmu a umění vůbec. HMYZ je inspirován divadelní hrou bratří Čapků *Ze života hmyzu*. Ve filmu část této hry zkouší soubor divadelních ochotníků, jejichž životy se prolnou s osudy Čapkových postav. Kromě této dějové linie obsahuje film dokumentární záběry z natáčení, díky kterým může divák nahlédnout do Švankmajerova způsobu tvorby a být svědkem jeho tvůrčího procesu.

Zájem o tvorbu Jana Švankmajera doma i v zahraničí je dlouhodobý, a ačkoli je HMYZ, stejně jako celé jeho dílo, divácky náročný, má hodně příznivců, o čem svědčí i velice úspěšná crowdfundingová kampaň, kterou producent uskutečnil právě na financování výroby tohoto filmu.

Žadatelem o podporu distribuce filmu HMYZ je produkční společnost Athanor s.r.o., se kterou režisér dlouhodobě spolupracuje, distribuční společnost CinemArt a.s. je distributorem na teritoriu České republiky, Producent přispívá do rozpočtu projektu značnou částkou. Distribuční strategie projektu odráží speciální přístup k tomuto filmu i jeho tvůrci. Zaměřuje se na promítání v artkinech, jednosálových kinech a počítá se zájmem světových filmových přehlídek a festivalů, ve spojení s dalšími doprovodnými aktivitami, jako jsou výstavy a přednášky. Nejdůležitějším marketingovým nástrojem doma i v zahraničí je samotné jméno Jana Švankmajera.

Fond značně podpořil už výrobu filmu a doporučuji podpořit i jeho distribuci.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	HMYZ
Evidenční číslo projektu	2278/2017
Název žadatele	ATHANOR společnost pro filmovou tvorbu s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Hana Cielová
Datum vyhotovení	31.XII.2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Osobitá tvorba Jana Švankmajera se vymyká z běžného průměru české kinematografie a každý jeho film zkvalitňuje nabídku v našich kinech a přispívá k její diverzifikaci. Takový je i případ jeho posledního snímku Hmyz. Jako všechny jeho filmy, i Hmyz má potenciál zaujmout na festivalové scéně (a to jak na domácí, tak na zahraniční), ale i v artové distribuci. Osobitá práce s animací a s hercem, čerpání ze surrealismu a další typické znaky Švankmajerovy tvorby se objevují i v tomto snímku, který je navíc obohacen linií „filmu o filmu“, kde autor hravým způsobem seznamuje diváka s tím, jak to vypadá „za kamerou“. Snímek tedy svérázným způsobem podporuje i filmovou gramotnost běžného diváka.

Žadatel - společnost Athanor producenta Jaromíra Kallisty se věnuje výrobě i distribuci filmů Jana Švankmajera s úspěchem už dlouhá léta. Dokáže odhadnout jejich potenciál a má s nimi obrovské zkušenosti. Její kredit v této oblasti je nezpochybnitelný. Spojení s českým distributorem Cinemart je také ověřené a funkční. Distribuční strategie je postavená na dlouholetých zkušenostech obou partnerů. Distribuční i marketinková strategie jsou detailně propracované a realistické a vhodně zvolené vzhledem k specifičnosti snímku. Časový harmonogram je precizní a správně zvolený, stejně jako mediální partneři. Zacílení na náročnějšího diváka jako cílovou skupinu je správné a realistické. Producentův odhad co se týče předpokládané domácí návštěvnosti je střízlivý a celkově strategie správně směřuje spíše k dlouhodobému horizontu.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Hastrman
Evidenční číslo projektu	2279/2017
Název žadatele	První veřejnoprávní s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jiří Voráč
Datum vyhotovení	8. 1. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt se týká distribuce filmu „Hastrman“ (2018) režiséra Ondřeje Havelky a producenta Čestmíra Kopeckého podle stejnojmenného „zeleného“ románu Miloše Urbana. Vyprávění kombinuje současnou ekologickou tematiku s romanticko-mytickým prostorem vesnice 19. století a pohádkovou postavou vodníka: stěžejní roli tu hrají láska a posedlost, folklor, písně a rituály, krajina tradiční i novodobě zničená těžbou a přírodní živly – hlavně voda, přesněji rybníky.

Distribuční strategie vychází z popularity Urbanova ceněného díla, přičemž tuto vazbu a efekt posílí souběh třetího vydání románu a premiéry filmu (ta bude 19. dubna 2018); kniha vyjde s přebalem dle vizuálu filmu a kampaň je koordinovaná s autorem a s nakladatelem.

Kampaň je nastavena na všeobecně dostupný kvalitní mainstream v přitažlivém žánru „romantického thrilleru“. Plánuje se široká kinodistribuce prostřednictvím CinemArtu v klasických kinech i multiplexech, již budou předcházet ve vybraných místech slavnostní předpremiéry; předpokládá se 100 tis. diváků.

Vedle klasické distribuce bude probíhat alternativní distribuce, kterou bude zajišťovat producent, respektive První veřejnoprávní: zde se počítá se speciálními cílovými skupinami zájemců o literaturu nebo o krajinu a přírodu a tomu odpovídajícími nekinovými prostory (knihovny, knihkupectví, autorská čtení, kulturní festivaly, site specific projekce, letní kina apod.). V tomto ohledu má První veřejnoprávní dobrou zkušenost s distribucí „...a bude hůř“. V rámci této alternativní distribuce se předpokládá dalších 17 tis. diváků.

Distribuční strategie je zpracována naprosto vzorně, podrobně, důkladně a sofistikovaně.

První veřejnoprávní není klasický distributor, zjevně dobře mu ale jde alternativní distribuce. A na tu klasickou je tu zkušený CinemArt. Žadatel je plně důvěryhodný a má invenci prověřenou praxí.

Rozpočet ve výši 1,8 mil., respektive požadavek ve výši 500 tis. je sice poměrně vysoký, ale je oprávněný a zdůvodněný.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Expertní analýza

Název projektu	Hastrman
Evidenční číslo projektu	2279/2017
Název žadatele	První veřejnoprávní s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Bernard
Datum vyhotovení	2. 1. 2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Texty psané kurzívou při vyplňování analýzy, prosíme, smažte.

Svá hodnocení vždy zdůvodňujte tak, aby byla jasně srozumitelná.

Příběh lásky mezi baronem- vodníkem a venkovskou dívkou, toužící po vzdělání a vědě, komplikovaný postavami moderního kněze a tmářského učitele připomíná osvícenský román nejen dobou, kdy se odehrává. Předloha Miloše Urbana byla před patnácti lety oceněna Magnesií Litera a distribuční strategie její adaptace m.j. spoléhá na synergii s jejím třetím vydáním. Režie je debutem herce, zpěváka a divadelního režiséra Ondřeje Havelky, který se spolehl na formu tradičního vyprávění s podporou neokoukaného a kvalitního obsazení rolí, vynikajícího kameramana (Diviš Marek, kamera s rozlišením 6K), střihače (Jan Daňhel) i výtvarníka (Petr Pištěk). Tyto složky významně podporují dynamiku vyprávění, které tak filmu dominuje a překrývá poněkud staromódní schéma myšlenkové a rozložení poněkud ozvláštňených typů postav. To může být pro diváky přitažlivé.

Slabší stránkou projektu, jehož hudební složku nelze zatím z pracovní kopie posoudit, je komentářovým textem poněkud přesycený prolog (méně by bylo více) a epilog, odehrávající se v současnosti jako vodníková pomsta devastátorům krajiny a nabývající formy černé komedie či ekologické agitky, prudce vybočující z dosavadního stylu filmu. Co tento stylistický a vyprávěcí zvrát s divákem udělá, je těžko říci, už oživení zmražené dívky bůhvíčí duší je dosti na hraně přijatelnosti i v deklarovaném žánru fantasy.

Sám projekt distribuce filmu je velmi pečlivě rozmyšlen a vypracován a nemá slabá místa. Významný český producent Čestmír Kopecký plánuje mainstreamovou distribuci v multikinech a jednosálových kinech (CinemArt) s navazující distribucí dvd a na VOD platformách a paralelní alternativní distribuci, zaměřenou na čtenáře v knihovnách (s besedami s autory), na projekce vázané na lokace natáčení a site-specific projekce (hrady, hudební festivaly apod.).

Doporučuji distribuci hodnotného uměleckého filmu podpořit a zhodnotit tak dosavadní podporu jeho výroby.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Archa světél a stínů
Evidenční číslo projektu	2287/2018
Název žadatele	Art Francesco s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Karel Spěšný
Datum vyhotovení	12. 1. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Celovečerní dokumentární film *Archa světél a stínů* líčí osudy průkopníků filmů o divoké přírodě z dvacátých a třicátých let minulého století, amerického manželského páru Martina a Osy Johnsonových. V jejich práci a životech se zrcadlí společnost a realita Spojených států v období kolem Velké krize i formování filmu jako média. Film nabízí atraktivní spojení silného intimního příběhu, v němž hraje mohutnou roli také jen pomalu se prosazující ženská emancipace, s tématem historie cestovatelství a velkých expedic do míst, kde mapy mají bílá místa. Druhou důležitou linií filmu pak tvoří svědectví o mizení africké divoké přírody a její rychle postupující devastaci, kterou reflektovali již Johnsonovi ve 30. letech a porovnání jejich záznamů s dnešní realitou nemůže být ani výmluvnější. V této linii film přidává i osobní příspěvek tvůrců, kteří přidávají svoje postřehy ze svých cest po Africe. Tato osobní část se pak rozšiřuje ještě o paralelní vrstvu jakéhosi cestopisu o vlastním putování po stopách Johnsonových.

Jedná se o poměrně ambiciózní projekt, který volbou svého tématu vystupuje z lokálnosti. Velmi svědomitě pracuje se zdroji a snaží se **divákovi zprostředkovat velmi bohaté informace a unikátní původní materiály**. Umožňuje seznámit se s dílem manželů Johnsonových, pochopit jejich význam i něco z dobového kontextu. Připomíná také katastrofální devastaci, jež na divoké přírodě páše člověk v posledním více než století.

Z hlediska umělecké kvality jej však zrazují některé dramaturgické a formální volby. Sázka na herzogovský "autorský pohled" bohužel příliš nevychází a tak, jak je realizován, naopak ubírá dílu na síle. Tyto aspekty způsobují, že **jinak nesmírně zajímavé a v mnohém objevné téma, s velkým potenciálem a obrovským kusem odvedené práce budící hluboký respekt, sklouzává blíže k poloamatérským cestopisům než k uhrančivým freskám**, k nimž se snaží mířit svým odkazem na jména mentorů a použitou hudbou.

Projekt tak zůstává kdesi na půl cesty ke skutečně mimořádnému dílu. Proto nebude zřejmě schopné přitáhnout ve větší míře standardní diváky, byť se zájmem o umělečtější formy kinematografie, a bude atraktivní zřejmě převážně pro ty, kdo se zajímají o cestovatelství, historii a historii filmu. Což není málo, protože tento segment publika svoje téma jinak v domácí filmové tvorbě najde jen zřídka. I s ohledem na to, že autoři projektu na takové publikum ve své distribuční strategii míří a fakt, že Fond podpořil i vývoj projektu, **má smysl projekt podpořit**, protože rozšiřuje distribuční nabídku o velmi ojedinělý segment filmové tvorby, hodnotné téma a jedinečné historické materiály.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Archa světla a stínů
Evidenční číslo projektu	2287/2017
Název žadatele	Art Francesco s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce zahraničních filmů
Číslo výzvy	2017-3-7-34

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Helena Bendová
Datum vyhotovení	8.1.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Dokumentární snímek Archa světla a stínů je objevným pohledem na pozapomenuté průkopníky cestovatelského a přírodopisného filmu, manžele Johnsonovy, kteří se proslavili svými filmy z Bornea či z Keni. Díky dobovému odstupu a pečlivým rešeršům se daří ve snímku odkrývat mnoho překvapivého nejen o životě zmíněné dvojice, ale obecněji o době první poloviny minulého století. Autorům se daří dívat se na osudy Johnsonových z mnoha perspektiv a odhalovat tak rozličná společenská a kulturní, dodnes závažná témata. Film je přitom nejen edukativní, ale také narativně poutavý a formálně zdařilý (obzvláště se stříhem, kombinujícím mnoho různorodého materiálu i různé časové roviny, si autoři dali očividně velkou práci).

Na projektu je třeba vyzdvihnout také velmi propracovanou marketingovou a distribuční strategii, zahrnující velké množství speciálních akcí (typu výstav a besed).

Z hlediska rozpočtu a finančního plánu jsem váhala nad několika položkami a jejich motivovaností (např. položka na „neočekávané výdaje“), případně realističností (velký počet předpokládaných zhlédnutí v rámci VOD distribuce), v úhrnu byl ale rozpočet adekvátní.

Celkově se jedná o společensky i filmově podnětný projekt, který zajímavě rozšiřuje naši distribuční nabídku a díky zaměření na mezinárodně sdělné téma by mohl zaujmout i v zahraničí.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	FERAL
Evidenční číslo projektu	2290/2017
Název žadatele	Wet Cat Pictures s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Markéta Hodoušková
Datum vyhotovení	18/1/2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Společnost Wet Cat Pictures s.r.o. předkládá žádost o podporu distribuce filmu, který sama koprodukovala. Jedná se o dokumentární film amatérského charakteru, sledující australského poustevníka českého původu.

Předložený projekt je žadatelem charakterizován jako kulturně náročné dílo, nemá předpoklady stát se komerčně úspěšným diváckým titulem.

Po obsahové stránce je žádost slabá.

Odhad návštěvnosti je velmi nadhodnocený, také odhad počtu projekcí je nerealistický.

Žadatel prokazuje motivaci prosadit filmu do kinodistribuce. V oblasti strategie a marketingu projekt však vykazuje mnoho neprofesionálních slabin.

O konkrétních postupech v distribuci se nedozvídáme téměř nic. Chybí determinující údaje, dramaturgie a práce s divákem není popsána.

Zpracování žádosti a předložené podklady nejsou dostatečně přesvědčivé o schopnosti žadající společnosti dovést tento titul úspěšně do distribuce, a z tohoto důvodu doporučuji projekt nepodpořit.

Udělení podpory

Nedoporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Feral
Evidenční číslo projektu	2290/2017
Název žadatele	Wet Cat Pictures, s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Mgr. Vladimír Hendrich, Ph.D.
Datum vyhotovení	6. 1. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Feral je filmem, který můžeme charakterizovat jako tematicky zacílený dokumentární portrét, ve kterém jde o duchovní orientaci mimořádně výrazného a svébytného představitele české undergroundové scény Karla „Charlieho“ Soukupa. Z programového hlediska se jedná o snímek, který obohatí nabídku českých kin (včetně alternativní distribuce). Projekt logicky nenaplnuje druhé kritérium výzvy – podporu krátkometrážních filmů v distribuci. To bych ovšem nepovažoval za překážku, pokud by naplno rozvíjel potenciál kritéria prvního: cílenou distribuční strategii. Předkládaný film svým tématem a uchopením k sofistikované distribuční strategii vybízí. Doporučoval bych žadateli, aby v doplňujícím dopisu adresovaném Radě Fondu rozepsal a doplnil obsah distribuční strategie s důrazem na alternativní distribuci. Film samotný považuji – navzdory určitým výhradám, které specifikuji v oddílu „Dramaturgická a programová kvalita projektu“ - za velmi zajímavý a inspirativní. Žadatel požaduje podporu v rozumné výši. Rozpočet projektu je transparentní. S ohledem na tento fakt doporučuji projekt k podpoře. Bylo by však dobré, kdyby žadatel detailněji rozvedl cílení distribuční strategie. *Feral* totiž pravděpodobně není typem projektu, o který by měla zájem veškerá jednosálková kina plošně (s tím v této chvíli žadatel počítá). Distribuční potenciál filmu nalézám zejména v alternativní distribuci (v hudebních klubech, knihovnách atp.).

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Pásma krátkých filmů pro děti od nastupující generace animátorů
Evidenční číslo projektu	2292/2017
Název žadatele	Občanské sdružení pro podporu animovaného filmu, z.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Diana Tabakov
Datum vyhotovení	23.01.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt obsahuje návrh distribuční a marketingové strategie pro pásmo sedmi až devíti krátkometrážních filmů nastupující generace animátorů. Filmy studentů a čerstvých absolventů kateder animované tvorby navazují na českou tradici pohádek pro generace nejmladších diváků a svěžím způsobem vyprávějí příběhy Červené Karkulky, Otesánka a mnoho dalších.

Nejsilnější stránkou žádosti je právě selekce a dramaturgické zpracování pásma filmů. Žadatel se v oblasti animační tvorby a průmyslu již mnoho let dobře orientuje, organizuje filmový festival a jiné distribuční projekty. V českém prostředí je tedy předním kurátorem tohoto žánru. Distribuční strategii dobře staví na prezentaci v kinech, ale také alternativních prostorech či online uvedení na portálu Aniont.

Žádost bohužel detailně nerozvíjí návrh propagační kampaně, která má cílit na děti od 6 let a jejich rodiče. Neposkytuje konkrétnější podobu identity a způsobu komunikace směrem ke kinům či veřejnosti. Přesto jde o projekt, který významně obohacuje distribuční nabídku kin a nabízí možnost prohlubovat estetické vnímání nové generace diváků.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	The Russian Job
Evidenční číslo projektu	2293/2017
Název žadatele	Pilot Film, s.r.o
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	
Číslo výzvy	

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Marta Švecová
Datum vyhotovení	29.1.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatel překládá projekt kinodistribuce dokumentárního filmu The Russian job, který byl ve vývoji podpořen SFK. Po formální stránce je žádost dobře zpracována a přináší relevantní informace. Distribuční a marketingová strategie jsou v žádosti podány, jsou koherentní a odpovídají profilu plánované distribuce. Cílové skupiny jsou uvedeny a popsány, bohužel poměrně schematicky. Odhadovaný počet diváků je realistický, zejména při realizaci kampaně, kterou distributor předkládá. Distributor nepředložil přesvědčivou specifickou strategii, která by aktivně pracovala s divákem. Žádost je oprávněná, plně odpovídá kritériím dotačního okruhu a poskytuje ucelené a jasné informace, které si neodporují a přinášejí dostatečnou prezentaci plánované aktivity. Projekt naplňuje kritéria výzvy, rozšiřuje nabídku originálních děl v rámci české kinematografie a navazuje na mezinárodní úspěch filmu.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	The Russian Job
Evidenční číslo projektu	2293/2017
Název žadatele	Pilot Film s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Ivo Andrlé
Datum vyhotovení	17.1.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Střízlivý projekt co do očekávání (2000 diváků) i co do detailu o realizaci distribuční kampaně. Obsahově bohatý film, mimořádná příležitost nahlédnout do prostředí, kam se běžně divák nepodívá. Odsud pak film generuje zamyšlení nad obecnějšími tématy kulturních střetů, přístupu k životu atd. V obecné rovině dobře definovaný plán uvedení i cílové skupiny. Chybí bližší popis jednotlivých aktivit, jejich načasování, výběr partnerů. Nezcela vyjasněná pozice VOD v celém projektu. S ohledem na předchozí práci žadatele se domnívám, že i přes chybějící konkrétní informace o plánovaných PR a marketingových aktivitách v kampani může být projekt kvalitně zrealizován. Doporučuji podporu udělit, ale zvážil bych její výši. Požadovaná částka je v poměru k očekávané návštěvnosti relativně vysoká.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Universum Brdečka
Evidenční číslo projektu	2294/2017
Název žadatele	Evolution Films s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Denisa Štrbová
Datum vyhotovení	5. 1. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žádost o podporu se týká celovečerního dokumentu věnovaného Jiřímu Brdečkovi, který byl ve své době a zůstává dodnes jednou z nejvýraznějších a nejvšestrannějších osobností českého filmu. Publicista, spisovatel, scenárista, výtvarník, kreslíř, ilustrátor, filmový kritik a režisér hraných i animovaných filmů je v dokumentu představen prostřednictvím ukázek z jeho rozsáhlé tvorby a také rozhovorů s lidmi, kteří mu byli blízcí. Film kombinuje filmové archivy, ukázky z filmů, fotografie a tištěné archívni materiály. Dokumentem provází dcera Jiřího Brdečky, scenáristka a spisovatelka Tereza Brdečková, která svého otce představuje z nejrůznějších úhlů, ne jenom jako tvůrce a zajímavého člověka, ale také jako zosobnění ducha umělecké Prahy své doby. Režisérem filmu je Miroslav Janek, jeden z nejuznávanějších současných českých dokumentaristů, který do filmu vnáší svou citlivost, neformální přístup a atmosféru intimity. Film je určen užšímu segmentu publika, jeho komerční potenciál je omezený, kulturní přínos, jak pro české, tak pro zahraniční publikum je však značný.

Žadatelem je produkční společnost Evolution Films, producent filmu, distributorem Aerofilms, který má s distribucí tohoto typu filmů velkou zkušenost. Žádost je vypracována jasně a dostatečně podrobně, žádaná dotace je přiměřená projektu. SFK podpořil už vývoj i výrobu tohoto filmu a doporučuji podpořit i jeho distribuci.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Universum Brdečka
Evidenční číslo projektu	2294/2017
Název žadatele	Evolution Films s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Bernard
Datum vyhotovení	22. 12. 2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Jedná se o velmi zvláštní dokument o významné osobnosti české hrané a animované kinematografie Jiřím Brdečkovi. Má formu rozhovoru režiséra Miroslava Janka s Brdečkovou dcerou Terezou nad archivními materiály, z nichž částečně vycházela při psaní beletristické knihy o svém otci. Dokument je doplněn vzpomínkami pamětníků a experimentuje se stylizací obrazu i se stříhovou skladbou.

Projekt jeho distribuce je založen na uvedení k datu 100. výročí Brdečkova narození a doplňuje výstavu o něm na Chvalském zámku v Horních Počernicích.

Silnou stránkou distribučního projektu je sám film, který je hodnotným kulturně náročným dílem. Sám distribuční projekt je standardním projektem distribuce artového dokumentu v artových a klubových kinech prostřednictvím zkušené společnosti Aerofilms.

Slabší stránkou projektu je dle mého názoru návrh distribuovat film také formou školních představení. Ten pro mne není příliš čitelný, nevidím k němu zvláštní důvod (samozřejmě kromě získání diváků). Také dosud není zpracován plán na festivalové uvedení, je teprve v jednání. V žádosti postrádám finanční rozpočet výdajů na distribuci v jednotlivých položkách.

Projekt je již realizován, film je nasazen v kinech a distribuční plán uvedení v kinech, TV a VOD platformách je realistický, stejně jako výše žádané podpory (350.000). Doporučuji proto distribuci pozoruhodného díla, jehož vývoj a realizaci byly již Fondem podpořeny v celkové výši 1.150.000 CZK, ještě finančně podepřít.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	OUT - distribuce
Evidenční číslo projektu	2295/2017
Název žadatele	Endorfin s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Helena Bendová
Datum vyhotovení	24. 1. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Film Out zajímavým způsobem kombinuje sociálně kritický snímek s psychologickým dramatem, road movie i lehce bizarní komedií. V jeho centru stojí sympaticky „všední“ hrdina, padesátník hledající novou práci, ale možná ještě víc jakýsi nový náboj svého života, i kdyby jej mělo symbolizovat tak zdánlivě obyčejné přání, jako je návrat k rybaření, jemuž se kdysi věnoval. Film oplývá jemným humorem a podařenou kamerou stejně jako přesvědčivými hereckými výkony (obzvláště představitele hlavní role). Out je nejen lehce netradiční dílo v tom, jak si pohrává s různými žánry a očekáváními publika, ale navíc je to snímek, jenž byl vybrán do soutěžní přehlídky Un certain regard v rámci asi nejprestižnějšího festivalu současnosti Cannes - z obou těchto důvodů znamená vítané zpestření naší distribuční nabídky.

Z hlediska vymezení cílové skupiny, distribuční a marketingové strategie, stejně jako rozpočtu a finančního plánu, se mi projekt zdá neproblematický, i když je mi líto, že takovýto snímek cílí na tak malou skupinu diváků.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	OUT
Evidenční číslo projektu	2295/2017
Název žadatele	Endorfilm s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Milica Pechánková
Datum vyhotovení	29. 12. 2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Každý celovečerní hraný debut, který po formální stránce svědčí o zvládnutí filmařské profese a navíc nabídne příběh (v tomto případě s tématem migrace za prací), reflektující nepřehlédnutelný společenský jev, je velkým příslibem pro budoucnost a měl by mít od distributora do značné míry nadstandardní péči.

OUT – autorská prvotina Györgyho Krystófa, slovenského absolventa pražské FAMU, takovým příslibem rozhodně je, což potvrdilo i uvedení na MFF v Cannes 2017 (oficiální soutěžní sekce Un Certain Regard), prezentace v rámci MFF Karlovy Vary (České filmy 2016 – 17) i slavnostní uvedení v rámci Festivalu FAMU. Ovšem materiál zpracovaný ke dni 4. 12. 2017, tedy deset dnů před oficiálním uvedením do distribuce (14. 12. 2017 – datum potvrzené UFD), mnoho konkrétních informací o vlastní distribuční strategii neposkytuje. Jsou to spíše záměry, formulované v obecnější rovině, bez konkrétního ukotvení a bez konkrétních údajů o distribuční přípravě filmu, který do našich kin uvádí společnost Aerofilms.

Je nesporné, že OUT, který byl Fondem podpořen v oblasti výroby, má otevřené dveře k celé sérii festivalových uvedení, ale zcela jistě by si zasloužil i „zviditelnění“ v rámci běžné distribuce v našich kinech. Zdá se, že v tomto směru výraznou roli nesehrál ani projekt Cyklus Citrus.

Nic to však nemění na skutečnosti, že distribuce debutu Györgyho Krystófa si finanční podporu Státního fondu rozhodně zaslouží a také ji nutně potřebuje. Navíc výše žádosti je víc než střídma.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Nic jako dřív
Evidenční číslo projektu	2296/2017
Název žadatele	Asociace českých filmových klubů, z. s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Peter Kot
Datum vyhotovení	8.1.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Asociace českých filmových klubů předložila žádost na podporu distribuce filmu Lukáše Kokeše a Kláry Tasovské Nic jako dřív, který byl produkován společností nutprodukce s.r.o. Film lze zařadit mezi filmy posledních let, které jsou zaměřeny na problematiku dospívající generace. Žádost o podporu distribuce je po formální stránce úplná a pro potřeby vypracování expertní analýzy vyhovující. Z finančního hlediska projekt počítá s vyšší veřejnou podporou, než je obvyklé. Distribuční a marketingová strategie pro realizaci distribuce filmu dává jasnou představu, jak bude žadatel podporovat uvedení filmu do kin. Film si již odbyl mezinárodní premiéru v listopadu 2017 na festivalu dokumentárních filmů IDFA v Amsterdamu. Přes připomínky k samotnému filmu a jeho předložené explikaci, film by měl dostat příležitost být uveden v českých kinech a porovnat zahraniční/festivalový zájem o dílo s jeho přijetím ze strany českého diváka. Co však bez podpory Fondu nebude realizovatelné. Proto doporučuji udělit projektu dotaci, ale v redukované formě.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Nic jako dřív
Evidenční číslo projektu	2296 / 2017
Název žadatele	Asociace českých filmových klubů z.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Doc Ivan Tomek
Datum vyhotovení	02 01 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Pokud budu vycházet s popisu filmu (odkaz na Vimeo je bohužel nefunkční), jde o zajímavý dokumentární film ukazující život středoškolské mládeže, její hodnotovou orientaci a životní cíle. Oblast severních Čech je zajímavá i svými specifickými podmínkami.

Marketingová a distribuční strategie filmu včetně speciálních projekcí se mi jeví jako dobře rozmyšlená, využití festivalů vhodné a mezinárodní odezva, jak naznačují dosavadní reakce, slibná.

V kombinaci zajímavého tématu a atraktivního neotřelého zpracování vidíme tak silné stránky projektu a myslím si, že podpořit jeho distribuci je žádoucí, aby jej vidělo více diváků.

Rozpočet se mi zdá přiměřený a předpokládaný počet diváků, jakkoli není vysoký, je odhadnut vcelku realisticky. Kromě jednoho ne zcela jasného místa v rozpočtu nevidím žádné nejasnosti a po jeho vyjasnění doporučuji podporu udělit .

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Motorband Restart
Evidenční číslo projektu	
Název žadatele	APK Cinema Service s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Pavel Skopal
Datum vyhotovení	15.1.2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

<p>Asociace provozovatelů kin uvádí do distribuce hudební dokument, který je divácky atraktivní. Jak uvádí předkládaný projekt, hlavní cílovou skupinou samozřejmě jsou fanoušci rockové hudby, přijatelný je i předpoklad oslovení „pamětníků režimu“, tedy potenciál využití nostalgie diváků 45+. Hlavní pozitivum je ale překvapivá atraktivita, sdělnost, svěžest celého filmu. Ta stojí na několika faktorech: zajímavost životních osudů hlavních protagonistů, především kapelníka Motorbandu Libora Matejčika; schopnost vtipné, přesné, pointované reflexe ze strany většiny pamětníků-rockových hudebníků, kteří ve filmu vystupují; a sice v podstatě banální, ale v tomto případě výborně fungující dramaturgie filmu, která nabízí vzájemně se doplňující a překrývající vzpomínky různých aktérů na stejné události (které netvoří chaos, ale dojem větší plastičnosti); výpovědi jsou doprovázené archivními materiály, které jsou využité různým způsobem, ale celkově uměřeně a zajímavě.</p> <p>Slabou stránkou celého projektu je ale samotná distribuční strategie, která téměř neexistuje. Argumentem pro minimální explikaci nějaké specifické strategie má zřejmě být údajný „princip subsidiarity“ jako odkaz na to, že nejlépe znají své diváky provozovatelé kin, takže propagace bude ponechána na nich. Jakkoli tento argument má svoji logiku (zvláště ze strany distributora APK), zůstávají otázky a problémy. Spoléhání na to, že část propagace zajistí kapela a její fanoušci, by mělo být podloženo nějakou promyšlenou spoluprací: web kapely si stěžuje na posun premiéry na prosinec a slibuje fanouškům, že film bude volně ke stažení během několika měsíců, což zájem o návštěvu kina jistě nezvyšuje. Kromě toho distributor prakticky rezignoval na možnost propagovat film pro širší publikum – širší spektrum hudebních fanoušků (i samotný dokument prozrazuje, že Motorband i mezi rockovými fandy zná málokdo), zájemce o dokumentární film a/nebo o filmovou reflexi normalizačních let.</p>	
Udělení podpory	Doporučuji (ale ve snížené výši – projekt nepřesvědčuje o tom, že bude distribuce efektivně využije divácký potenciál filmu)

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Motorband Restart
Evidenční číslo projektu	2298/2017
Název žadatele	APK Cinema Service s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jiří Voráč
Datum vyhotovení	8. 1. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt je zaměřen na distribuci celovečerního dokumentárního filmu „Motorband Restart“ (námět, režie, kamera, střih a produkce Miloslav „Mumli“ Levek, Filmprojekt studio Brno, 2017) který zachycuje osudy stejnojmenné heavymetalové skupiny založené roku 1986 v severočeských Teplicích.

Žádost se týká kinodistribuce a site-specific projekcí: kina nejsou specifikována (pouze se vylučují multiplexy) a site-specific se rozumí rockové kluby. Zvláštní je defenzivní taktika ve městech, která nemají alternativu k multiplexům, jakými se jmenují Ústí, Liberec, Pardubice a překvapivě i Praha, kde film „z důvodu nezájmu multikin divák neuvidí“. Vždyť naopak v těchto velkých městech je řada alternativních možností a také zřejmě největší divácký potenciál. Pokud by se velká města vynechala, těžko lze očekávat, že by se mohlo dosáhnout na předpokládaných 2,5 tis. diváků.

Troufám si navíc tvrdit, že právě alternativní prostory by tomuto filmu slušely nejlépe a že by bylo účinnější a přílehavější vypravit film do klubů a hospod a na festivaly, než tahat metalisty do kina.

Jako cílové skupiny se uvádějí fanoušci heavy metalu, mladá generace, „bývalé máničky“ s celými rodinami a střední školy. Filmu se tedy vedle uspokojení fanoušků připisuje také edukativní potenciál jako zpráve z dějin a současnosti hudebních subkultur a alternativního životního stylu. Jak jej prodat středním školám a mladé generaci - při dnešních možnostech výběru ze sofistikovaných dokumentárních cyklů a speciálních formátů o komunismu, undergroundu nebo lidských právech – rozepsáno není.

Jako hlavní strategie se uvádí - krom elektronických letáků a plakátů a dvou trailerů, které budou k dispozici kinům - webové a facebookové stránky. A dále fyzická specialita: „terénní práce početného fanklubu skupiny Motorband, díky kterému je zajištěna publicita filmu po celé České republice“; jak se toho dosáhne, není přiblíženo, představuji si spanilé jízdy napříč zemí nebo aktivizaci místních buněk rozestých po kraji.

Významným činitelem pro umístění filmu do kin je přímá vazba distributora na kina spojená s vysokým komfortem servisu a finančních podmínek.

Žadatel APK Cinema servis je servisní organizací Asociace provozovatelů kin, nejde o specializovanou distribuční společnost, nemá příliš rozsáhlé distribuční zkušenosti, nemá nějaký viditelný dramaturgický profil, její výhodou ovšem je bezprostřední vazba s kinaři.

Úroveň filmu ani úroveň distribuční strategie není žádost zralá na podporu.

Udělení podpory	Nedoporučuji
------------------------	---------------------

Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Přání k mání
Evidenční číslo projektu	2300/2017
Název žadatele	BONTONFILM a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Doc Ivan Tomek
Datum vyhotovení	18/12/017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Texty psané kurzívou při vyplňování analýzy, prosíme, smažte.

Svá hodnocení vždy zdůvodňujte tak, aby byla jasně srozumitelná.

Obecné hodnocení piště v této doporučené struktuře (doporučený rozsah: max. 1500 znaků):

- 1. Stručné shrnutí obsahu projektu*
- 2. Hlavní silné stránky projektu*
- 3. Hlavní slabé stránky projektu*
- 4. Konečné hodnocení*
 - Zohledněte, zda je projekt připraven k realizaci, a zda žadatel pravděpodobně bude schopen projekt uskutečnit v zamýšlené podobě*
 - V hodnocení distribuce českého nebo zahraničního filmu zohledněte jak kvalitu a parametry samotného filmu, tak jeho distribuční strategii*

Zadavatel – distributor - chce dotaci na distribuci filmové pohádky (zjednodušeně řečeno) Přání k mání. Film bude nasazovat do široké kinodistribuce, na VOD a na DVD nosičích, TV nasazení není podle distribuční smlouvy jeho úkolem.

Jde o pohádku s vcelku atraktivním obsazením, hlavní sílovou skupinou jsou rodiče dětí (odpovídá realitě a nákupnímu chování).

Po pečlivém prostudování žádosti a příloh se domnívám, že :

souhlasím s tím, že podobný film jak říká žadatel, *do kin patří a divákům má co nabídnout.* .

Nasazení filmu jeho komunikační kampaň je poměrně rozsáhlá a některé rozpočtové položky jsou navrženy velmi vstřícně.

Nevidím zcela jasně, proč na podobný projekt, který má – zdá se mi – vcelku komerční povahu (poměrně hvězdný casting, předpokládá se také pohodová ROI z výnosů distribuce), má být poskytována dotace a nikoli dotace s podílem na zisku.

Doporučuji proto, pokud žadatel více nezdůvodní tuto otázku, podporu poskytnout vratnou formou (podrobněji v další části).

Expertní analýza

Název projektu	Nápadník
Evidenční číslo projektu	2301/2017
Název žadatele	Cinemart, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	
Číslo výzvy	

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Marta Švecová
Datum vyhotovení	29.1.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatel překládá projekt kinodistribuce závěrečného filmu trilogie Zahradnictví, který byl ve vývoji i výrobě podpořen SFK. Po formální stránce je žádost dobře zpracována a přináší relevantní informace. Distribuční a marketingová strategie jsou v žádosti podány, jsou koherentní a odpovídají profilu plánované distribuce. Odhadovaný počet diváků je realistický, zejména při realizaci kampaně, kterou distributor předkládá. Žádost je oprávněná, plně odpovídá kritériím dotačního okruhu a poskytuje ucelené a jasné informace, které si neodporují a přinášejí dostatečnou prezentaci plánované aktivity. Marketingová a distribuční strategie je popsána velice detailně, je kvalitně připravena, akcentuje nasazení filmu v rámci celé republiky s několika důležitými premiérami. Nechybí ani podrobnější specifikace způsobu marketingové komunikace s klíčovým segmentem definované cílové skupiny. Cílové skupiny jsou identifikované, i když jenom zevrubně, určitě by bylo možné pokusit o přesnější definici. Odhadovaný počet návštěvnosti je reálný a zodpovídá marketingové a distribuční strategii. Harmonogram strategie je přiměřený. Marketingová strategie je přiměřená vzhledem k náročnosti projektu, pro distributora určitě nebylo lehké pracovat s tak náročným formátem.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Zahradnictví: Nápadník
Evidenční číslo projektu	2301/2017
Název žadatele	Cinemart, a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum vyhotovení	8.1.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

<p><i>Jedná se o distribuci českého filmu Zahradnictví: Nápadník</i></p> <p><i>+po všech stránkách kvalitně zpracováno a vymyšleno</i> <i>+projekt je připraven k realizaci</i></p> <p><i>-podle mého názoru by měla podpora patřit spíše projektům, které to budou mít v distribuci mnohem těžší</i></p>	
Udělení podpory	Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Tlumočník
Evidenční číslo projektu	20302/2017
Název žadatele	AQS. a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Karel Spěšný
Datum vyhotovení	12. 1. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Koprodukční celovečerní film *Tlumočník* je roadmovie o dvojici starých mužů, jež cestují Slovenskem, aby poznali pravdu o své minulosti. Pro jednoho z nich se postupně skládá velmi temný obraz o jeho rodičích, jež ležel desetiletí pečlivě ukrytý pod slupkou idylických vzpomínek z dětství. Pro toho druhého se odkrývá, že hořkost a frustrace poznamenaly nejen potomky obětí, ale i potomky jejich vrahů.

Nesporný význam projektu tkví samozřejmě v tématu, jež zpracovává. Jde o příběh o vypořádávání s traumatem zážitku druhé světové války, vypořádávání potomků obětí s nespravedlností, jež nebyla nikdy dostatečně odčiněna, a vypořádání potomků strůjců těchto hrůz s faktem, že jejich milující rodiče se v určité chvíli projeví jako bezcitné zrůdy. Jde o trauma, které poznamenalo poválečnou Evropu a její obyvatele na dlouhá desetiletí a svým způsobem ji ovlivňuje dodnes..

Dalším podstatným kladem filmu je jeho nenápadný důraz na chápaní současné Evropy jako jednoho volně se prostupujícího prostoru, v němž vedle sebe existují různé jazyky, všechny jsou si tak nějak rovny a vždycky si postavy díky některému z nich porozumějí.

A v neposlední řadě je třeba ocenit i estetické kvality díla. Tvůrci věnují nesmírnou péči obrazu a zvuku. Zejména až vznešené obrazy slovenské krajiny, jež tvoří kulisu putování obou mužů, pomáhají spolu s hudbou do příběhu vnášet oduševnělost a intenzitu.

Jako naopak jistou limitu projektu vnímám scénář, který působí poněkud ilustrativně a v mnoha scénách a motivech trochu samozřejmě a předvídatelně. Mnohé silné momenty příběhu svoji intenzitu čerpají z toho, že prostě připomenou hrozivou realitu faktů a vzpomínek. Žádné nové roviny ani perspektivy diváka nečekají. Nenabídne víc než potvrzením toho, co víme. Jen si to můžeme znovu připomenout ve velmi zručném, kultivovaném a elegantním podání.

Film *Tlumočník* si dozajista **podporu distribuce vzhledem ke svým kvalitám a tématům zaslouží**. Bohužel v rovině konstrukce příběhu působí poněkud mdle a **nenabízí mnoho toho, co by dokázalo zaujmout náročnější a mladší diváky. To umenšuje jeho distribuční potenciál a distribuční strategie, jak ji projekt předpokládá, je podle mého soudu neúměrně masivní.**

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	distribuce filmu TLUMOČNÍK
Evidenční číslo projektu	2302/2017
Název žadatele	AQS,a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Přemysl Šoba
Datum vyhotovení	7.1.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Film Tlumočník vychází z filosofické otázky: „Myslíte, že potomek oběti to má těžší než potomek vraha?“ Jde o otázku z historického i geografického pohledu univerzální, kterou autoři snímku zasadili do současného evropského kontextu vycházejícího z tragických událostí 2. světové války na Slovensku. Režisér Martin Šulík natočil koprodukční slovensko-česko-rakouské „road movie“ o hledání pravdy a vyrovnávání se s traumaty jak na straně obětí, tak násilníků. Silné a mnohvrstevné téma je překvapivě zpracováno poměrně ploše, bez dostatečného psychologického prokreslení hlavních postav a především motivace jejich chování. Uvěřitelnosti příběhu příliš nenapomáhá ani hvězdné herecké obsazení obou hlavních rolí. Rakouský držitel evropské filmové ceny Peter Simonischek nemá s rolí vídeňského bonvivána žádný problém, ovšem uvěřit Jirfimu Menzelovi postavu slovenského tlumočnicka je, minimálně kvůli jeho velice problematické slovenštině, téměř nemožné. Věrohodnost postav a jejich konání je přítom pro psychologické drama zásadní. Na plátně tak neběží vzrušující a překvapivá „road movie“, ale spíše povinná školní literatura.

Distribuční společnost AQS v žádosti charakterizuje film a jeho distribuci v ČR jako menšinový, kulturně náročný kinematografický projekt. Předložený distribuční rozpočet ve výši 2,7mil.Kč a především distribuční a marketingová strategie ale odpovídá zcela jinému typu filmu. Nasazení do všech multiplexů vč. platby za VPF, reklamní outdoorová kampaň i sporné náklady na postprodukcii neodpovídají předpokládaným výsledkům filmu. Celá kampaň by měla být uhrazena z požadované 2mil. dotace od Fondu. Vlastní vklad žadatele by pokryl pouze náklady na získání práv k filmu (minimální garanci) a vlastní režijní náklady.

Celková alokace finančních prostředků pro tuto výzvu činí 3mil.Kč, které by měly být přiděleny formou dotace (nikoliv dotace s podílem na zisku jako je to u distribuce zahraničních titulů). Vzhledem k výše uvedenému považují přiznání dotace v požadované částce za neopodstatněné, v částce nižší pak za neúčelné.

Udělení podpory	Nedoporučuji
------------------------	---------------------

Expertní analýza

Název projektu	Neklidná hranice
Evidenční číslo projektu	
Název žadatele	Produkce Radim Procházka s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Pavel Skopal
Datum vyhotovení	15.1.2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Těžištěm distribučního projektu je uvedení na festivalu Jeden svět. Na tento festival česko-lotyšský dokument jistě oprávněně patří a jeho uvedení na festivalu i festivalových ozvěnách si zaslouží podporu. Oproti tomu ale pochybuji, že má význam uvádět takovýto film – i podle projektu film oslovující diváka, který „neklade na film vysoké cinefilní nároky“ – do kin mimo tento festivalový kontext. Projekt nepopisuje blíže, jak bude taková distribuce probíhat, resp. ji neodlišuje od distribuce na Jednom světě a jeho ozvěnách. Z uvedených informací o projektu ale vyplývá nutnost uvést film v přibližně 15 dalších kinech při průměrné návštěvnosti 60 diváků na představení, což je mimo festival nerealistické.

Na filmu lotyšského režiséra Simanise sice pracovali čeští tvůrci (střih, zvuk, hudba), ale prezentovat film jako český bude obtížné. Téma je velmi silně zakotveno v lotyšských reáliích a v historických i současných vztazích k Rusku. Ani paralely k česko-ruským vztahům, ani prezentování filmu jako obecnější metafory geopolitiky střední a východní Evropy to nemůže zásadně změnit, takže film bude sotva schopen přitáhnout publikum mimo kontext, který zajišťuje filmový festival. K tomu chybí filmu jak osobitější styl, tak přesvědčivější naplnění konceptu „hranice“ (nabízí se srovnání s v obou směrech povedenějším filmem Manského „Roura“). Některé scény (poutí; oslavy konce 2. sv. války) tento potenciál mají, ale celek působí jako nahodilá filozofující reflexe osudů dvou jedinců, o jejichž motivacích se nic bližšího divák nedozví. Film doporučuji k podpoře v rámci festivalové distribuce.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Neklidná hranice
Evidenční číslo projektu	
Název žadatele	Produkce Radim Procházka s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce českých filmů
Číslo výzvy	2017-3-6-33

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	David Čeněk
Datum vyhotovení	12.1. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatel představuje koprodukční film Neklidná hranice lotyšského režiséra Dävisē Šīmanise. Označuje ho jako dokumentární esej. Tématem filmu jsou lidská práva, tudíž producent logicky předpokládá, že neefektivnější by byla distribuce v rámci festivalu Jeden svět a jeho přidružených aktivit.

Bez ohledu na estetické hodnoty či slabiny filmu je projekt kvalitně připraven, dokazuje profesionální přístup ze strany žadatele a jeho obeznámenost s domácím prostředím. Neshledávám žádný důvod, aby nebyl podpořen v plné výši.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu